Website-Bericht: yungfisherman.com

Dieser Bericht beschreibt die fertige Website so, wie sie ausgeliefert wird. Jede Zahl wurde an den exportierten Seiten gemessen und nicht geschätzt.

Erstellt am 15. Oktober 2026 aus dem Export vom 14. Oktober 2026. Sprachen: Englisch, Deutsch.

Inhalt

1. Auf einen Blick
2. Seiten
3. Jede Seite im Überblick
4. Links und Struktur
5. Wie die Bereiche verlinkt sind
6. Barrierefreiheit
7. Suchmaschinen
8. Für KI-Systeme und Programme
9. Design: Farben, Schriften, Abstände
10. Größe und Ladezeit
11. Datenschutz
12. Sicherheit
13. So wurde gemessen

Auf einen Blick

Seiten	Wörter	Verweise, die ins Leere führen
17 je Sprache, 34 insgesamt	16.123	0

Blockierende Barrierefreiheits-Befunde	Fremde Server, von denen die Seiten etwas laden	Gesamtgröße der Website
0	0	963,9 MB

Seiten

So verteilen sich die Seiten auf die Bereiche der Website. Jeder Bereich ist unter seiner eigenen Adresse erreichbar.

EN

Bereich	Seiten
Fehlerseite	1
/about-me/	1
/contact/	1
/film-category/	3
/films/	1
Startseite	1
/legal/	3
/photos/	1
/shoot-category/	3
/sitemap/	1
/thank-you/	1
Gesamt	**17**

DE

Bereich	Seiten
Fehlerseite	1
/danke/	1
/film-category/	3
/filme/	1
/fotos/	1
Startseite	1
/kontakt/	1
/legal/	3
/shoot-category/	3
/sitemap/	1
/ueber-mich/	1
Gesamt	**17**

Die Seiten enthalten zusammen 16.123 Wörter Inhalt (EN 8.162, DE 7.961), ohne Menüs und Fußzeile.

Jede Seite im Überblick

Hier steht jede Seite einzeln: ihr Titel, wie er in Suchergebnissen erscheint, ihre Beschreibung, wie viele Wörter sie enthält, wie viele Links aus dem Inhalt anderer Seiten zu ihr führen und wie viele von ihr weiterführen, und die Wörter, die sie am häufigsten verwendet. Menüs, Kopf- und Fußbereich zählen nicht mit.

EN

Seiten	Wörter	Links im Inhalt
16	8.127	9

Seiten ohne Beschreibung	Titel länger als 60 Zeichen	Beschreibungen länger als 155 Zeichen
0	2	1

Alle Seiten, EN

Seite	Beschreibung	Wörter	Links hierher	Links von hier	Häufigste Wörter
Yung Fisherman — videographer & photographer in Hamburg `/`	Markus „MJ“ Langrock alias Yung Fisherman films and photographs music videos, fashion, brand content and events — from Hamburg, worldwide.	1.353	0	4	yungfisherman (50), photo (43), videoshooting (42), content (26), brand (13)
About Markus “MJ” Langrock — filmmaker & DoP | Yung Fisherman 61 Zeichen `/about-me/`	Markus “MJ” Langrock alias Yung Fisherman: filmmaker and director of photography in Hamburg — music videos, commercials and portraits for artists and brands.	281	0	1	Music (6), brands (5), artists (4), story (3)
Contact — start your project | Yung Fisherman `/contact/`	Tell Markus „MJ“ Langrock alias Yung Fisherman about your event, music video, brand film or shoot — by form, e-mail or Instagram.	290	5	1	content (9), project (5), tell (4), together (4)
Brand films | Yung Fisherman nicht bei Google `/film-category/brand/`	Brand films by Yung Fisherman — campaigns, events and stories for brands.	75	0	0	Brand (13), Coach (2), Quartier (2), Adidas (1), Afrique (1)
Fashion films | Yung Fisherman nicht bei Google `/film-category/fashion/`	Fashion films by Yung Fisherman — fashion weeks, campaigns and editorials in motion.	87	0	0	Fashion (18), Lascana (3), Victoria (3), Paris (2), Week (2)
Music videos | Yung Fisherman nicht bei Google `/film-category/music-video/`	Every music video Yung Fisherman shot and edited — rappers, singers and bands from Hamburg and beyond.	320	0	0	Music (51), video (50), Portrait (6), Landscape (4), Babys (3)

Seite	Beschreibung	Wörter	Links hierher	Links von hier	Häufigste Wörter
Films — music videos, fashion and brand films | Yung Fisherman 62 Zeichen `/films/`	Every film by Markus „MJ“ Langrock alias Yung Fisherman: music videos, fashion films, brand content and event coverage from Hamburg.	450	1	1	Music (50), video (49), Fashion (16), Brand (12), Portrait (7)
Accessibility statement | Yung Fisherman nicht bei Google `/legal/accessibility/`	How accessible yungfisherman.com is, which barriers remain and how to report one by email.	137	0	0	Accessibility (3), website (3), accessible (2), everyone (2)
Imprint | Yung Fisherman nicht bei Google `/legal/imprint/`	Imprint of yungfisherman.com: Markus Langrock, cinematographer, Friedensallee 65, 22763 Hamburg — phone and email.	72	0	0	Consumer (2), dispute (2), Imprint (2), Markus (2)
Privacy | Yung Fisherman nicht bei Google `/legal/privacy/`	How yungfisherman.com handles your data: no cookies, no tracking, fonts from our own server, films only load from wave.video when you press play.	473	2	0	data (15), GDPR (10), website (8), address (5)
Photos — artist, fashion and brand shoots | Yung Fisherman `/photos/`	Every photo shoot by Markus „MJ“ Langrock alias Yung Fisherman: artists, fashion, brands and events, each with its own gallery.	2.238	1	1	yungfisherman (238), photo (171), videoshooting (171), photoshooting (67), frames (43)
Brands & collaborations | Yung Fisherman nicht bei Google `/shoot-category/brands-collaborations/`	Photo shoots for brands and collaborations by Yung Fisherman.	674	0	0	yungfisherman (70), photo (50), videoshooting (49), photoshooting (21), Brands (16)
Fashion & models | Yung Fisherman nicht bei Google `/shoot-category/fashion-models/`	Fashion and model photo shoots by Yung Fisherman.	400	0	0	yungfisherman (38), photo (33), videoshooting (32), Fashion (10), Models (9)
Musicians & artists | Yung Fisherman nicht bei Google `/shoot-category/musicians-artists/`	Photo shoots with musicians and artists by Yung Fisherman.	1.218	0	0	yungfisherman (130), photo (91), videoshooting (90), photoshooting (40), Artists (26)
Sitemap nicht bei Google `/sitemap/`	Every page of this website at a glance.	33	0	0	Fashion (2), Accessibility (1), artists (1), Brand (1), Brands (1)
Thank you | Yung Fisherman nicht bei Google `/thank-you/`	Your message to Yung Fisherman is on its way — he'll get back to you soon.	26	0	1	Message (2), back (1), film (1)

Seiten, die einander Konkurrenz machen

- `/photos/` und `/shoot-category/brands-collaborations/` verwenden beide am häufigsten: photo, photoshooting, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/photos/` und `/shoot-category/musicians-artists/` verwenden beide am häufigsten: photo, photoshooting, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede

sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.

- `/shoot-category/brands-collaborations/` und `/shoot-category/musicians-artists/` verwenden beide am häufigsten: photo, photoshooting, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/` und `/photos/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/` und `/shoot-category/brands-collaborations/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/` und `/shoot-category/fashion-models/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/` und `/shoot-category/musicians-artists/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/film-category/music-video/` und `/films/` verwenden beide am häufigsten: Music, Portrait, video. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/photos/` und `/shoot-category/fashion-models/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/shoot-category/brands-collaborations/` und `/shoot-category/fashion-models/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/shoot-category/fashion-models/` und `/shoot-category/musicians-artists/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/about-me/` und `/sitemap/` verwenden beide am häufigsten: artists, brands. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/films/` und `/sitemap/` verwenden beide am häufigsten: Brand, Fashion. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.

Weitere Seitenpaare, die ein einzelnes häufiges Wort teilen: 19. Das ist bei Seiten zu einem gemeinsamen Thema üblich.

Wörter, die auf den meisten Seiten stehen, beschreiben die Website als Ganzes und wurden vor dem Vergleich ausgenommen: films

DE

Seiten	Wörter	Links im Inhalt
16	7.932	9

Seiten ohne Beschreibung	Titel länger als 60 Zeichen	Beschreibungen länger als 155 Zeichen
0	3	1

Alle Seiten, DE

Seite	Beschreibung	Wörter	Links hierher	Links von hier	Häufigste Wörter
Yung Fisherman — Videograf & Fotograf in Hamburg `/de/`	Markus „MJ“ Langrock alias Yung Fisherman dreht und fotografiert Musikvideos, Fashion, Brand Content und Events — aus Hamburg, weltweit.	1.329	0	4	yungfisherman (50), photo (42), videoshooting (42), Content (26), Brand (12)
Danke | Yung Fisherman nicht bei Google `/de/danke/`	Deine Nachricht an Yung Fisherman ist unterwegs — er meldet sich bald bei dir.	23	0	1	Nachricht (2), ansehen (1), bald (1), dahin (1), Danke (1)
Brand-Filme | Yung Fisherman nicht bei Google `/de/film-category/brand-filme/`	Brand-Filme von Yung Fisherman — Kampagnen, Events und Geschichten für Marken.	73	0	0	brand (13), film (11), Coach (2), Quartier (2), Adidas (1)
Fashion-Filme | Yung Fisherman nicht bei Google `/de/film-category/fashion-filme/`	Fashion-Filme von Yung Fisherman — Fashion Weeks, Kampagnen und Editorials in Bewegung.	85	0	0	Fashion (18), film (13), Lascana (3), Victoria (3), Paris (2)
Musikvideos | Yung Fisherman nicht bei Google `/de/film-category/musikvideos/`	Alle Musikvideos, die Yung Fisherman gedreht und geschnitten hat — Rapper, Sänger und Bands aus Hamburg und darüber hinaus.	272	0	0	Musikvideo (49), Portrait (6), Landscape (4), Babys (3), Bando (3)
Filme — Musikvideos, Fashion und Brand-Filme | Yung Fisherman 61 Zeichen `/de/filme/`	Alle Filme von Markus „MJ“ Langrock alias Yung Fisherman: Musikvideos, Fashion-Filme, Brand Content und Event-Coverage aus Hamburg.	400	1	1	Musikvideo (49), Film (26), Fashion (16), Brand (12), Portrait (7)
Fotos — Artist-, Fashion- und Brand-Shootings | Yung Fisherman 62 Zeichen `/de/fotos/`	Alle Fotoshootings von Markus „MJ“ Langrock alias Yung Fisherman: Artists, Fashion, Brands und Events, jedes mit eigener Galerie.	2.238	1	1	yungfisherman (238), photo (171), videoshooting (171), photoshooting (67), Bilder (43)
Kontakt — Projekt starten | Yung Fisherman `/de/kontakt/`	Erzähl Markus „MJ“ Langrock alias Yung Fisherman von deinem Event, Musikvideo, Brand-Film oder Shooting — per Formular, E-Mail oder Instagram.	281	5	1	Content (9), deine (6), Projekt (5), gemeinsam (3)
Erklärung zur Barrierefreiheit | Yung Fisherman nicht bei Google `/de/legal/barrierefreiheit/`	Wie barrierefrei yungfisherman.com ist, welche Barrieren es noch gibt und wie du eine per E-Mail meldest.	150	0	0	Website (4), Barrierefreiheit (2), Barrieren (2), Yungfisherman (2)
Datenschutz | Yung Fisherman nicht bei Google `/de/legal/datenschutz/`	Wie yungfisherman.com mit deinen Daten umgeht: keine Cookies, kein Tracking, Schriften vom eigenen Server, Filme laden erst beim Abspielen von wave.video.	449	2	0	Daten (13), DSGVO (10), Website (7), video (5)

Seite	Beschreibung	Wörter	Links hierher	Links von hier	Häufigste Wörter
Impressum | Yung Fisherman nicht bei Google `/de/legal/impressum/`	Impressum von yungfisherman.com: Markus Langrock, Kameramann, Friedensallee 65, 22763 Hamburg — Telefon und E-Mail.	52	0	0	Entwicklung (2), Markus (2), Website (2), bereit (1)
Fashion & Models | Yung Fisherman nicht bei Google `/de/shoot-category/fashion-models/`	Fashion- und Model-Shootings von Yung Fisherman.	398	0	0	yungfisherman (38), photo (32), videoshooting (32), Fashion (10), Models (9)
Marken & Kollaborationen | Yung Fisherman nicht bei Google `/de/shoot-category/marken-kollaborationen/`	Fotoshootings für Marken und Kollaborationen von Yung Fisherman.	673	0	0	yungfisherman (70), photo (49), videoshooting (49), photoshooting (21), Brands (14)
Musiker & Artists | Yung Fisherman nicht bei Google `/de/shoot-category/musiker-artists/`	Fotoshootings mit Musikern und Artists von Yung Fisherman.	1.217	0	0	yungfisherman (130), photo (90), videoshooting (90), photoshooting (40), Artists (26)
Seitenübersicht nicht bei Google `/de/sitemap/`	Alle Seiten dieser Website auf einen Blick.	29	0	0	Fashion (2), Artists (1), Barrierefreiheit (1), Blick (1), brand (1)
Über Markus „MJ“ Langrock — Filmemacher & DoP | Yung Fisherman 62 Zeichen `/de/ueber-mich/`	Markus „MJ“ Langrock alias Yung Fisherman: Filmemacher und Director of Photography in Hamburg — Musikvideos, Commercials und Porträts für Artists und Brands.	263	0	1	Brands (5), Artists (4), Music (3), Musikvideos (3)

Seiten, die einander Konkurrenz machen

- `/de/fotos/` und `/de/shoot-category/marken-kollaborationen/` verwenden beide am häufigsten: photo, photoshooting, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/fotos/` und `/de/shoot-category/musiker-artists/` verwenden beide am häufigsten: photo, photoshooting, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/shoot-category/marken-kollaborationen/` und `/de/shoot-category/musiker-artists/` verwenden beide am häufigsten: photo, photoshooting, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/` und `/de/shoot-category/fashion-models/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/` und `/de/shoot-category/marken-kollaborationen/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.

- `/de/` und `/de/shoot-category/musiker-artists/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/fotos/` und `/de/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/fotos/` und `/de/shoot-category/fashion-models/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/shoot-category/fashion-models/` und `/de/shoot-category/marken-kollaborationen/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/shoot-category/fashion-models/` und `/de/shoot-category/musiker-artists/` verwenden beide am häufigsten: photo, videoshooting, yungfisherman. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/film-category/brand-filme/` und `/de/filme/` verwenden beide am häufigsten: brand, film. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/film-category/fashion-filme/` und `/de/filme/` verwenden beide am häufigsten: Fashion, film. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/film-category/musikvideos/` und `/de/filme/` verwenden beide am häufigsten: Musikvideo, Portrait. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.
- `/de/filme/` und `/de/sitemap/` verwenden beide am häufigsten: Brand, Fashion. Eine Suchmaschine muss zwischen diesen Seiten wählen; jede sollte ihr eigenes Thema in den Vordergrund stellen.

Weitere Seitenpaare, die ein einzelnes häufiges Wort teilen: 23. Das ist bei Seiten zu einem gemeinsamen Thema üblich.

Wörter, die auf den meisten Seiten stehen, beschreiben die Website als Ganzes und wurden vor dem Vergleich ausgenommen: filme

---

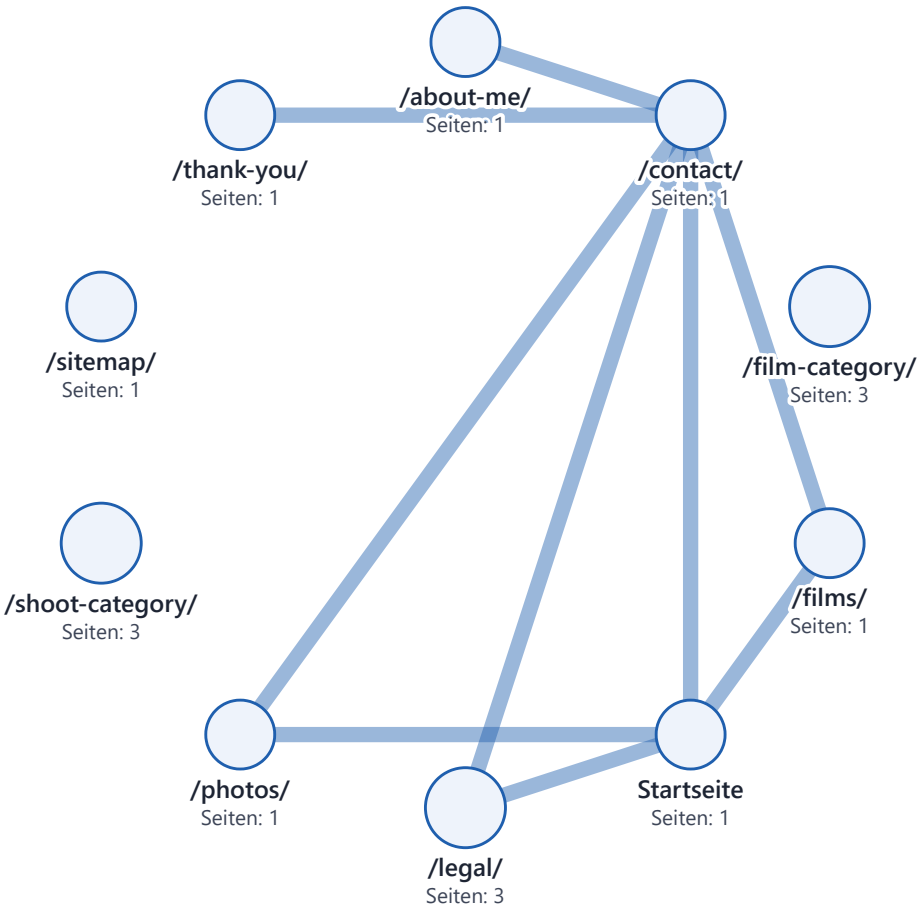
Links und Struktur

- Interne Links im Inhalt der Seiten: 22, zu 8 verschiedenen Seiten
- Navigation innerhalb der Seiten, etwa Brotkrumen und Themen-Seitenleiste: 28 Links
- Links auf andere Websites: 354, zu 5 verschiedenen Websites. Davon im Inhalt der Seiten: 320
- Kein Verweis führt ins Leere. Geprüft wurden 2.288 Verweise auf Seiten, Bilder und Dateien.
- Alte Adressen, die dauerhaft auf ihre neue Adresse weiterleiten, damit bestehende Links und Lesezeichen weiter funktionieren: 157
- Seiten, auf die kein Seiteninhalt verlinkt: . Sie sind über Menüs und Übersichten erreichbar.
- Seiten mehr als drei Klicks von der Startseite entfernt oder nur über ihre Adresse erreichbar:

Kopf- und Fußbereich: 13 Links je Seite, auf jeder Seite gleich. Sie machen jede Seite erreichbar und zählen hier nicht als interne Verlinkung.

Wie die Bereiche verlinkt sind

Die Zeichnung zeigt die Bereiche der Website als Kreise, so groß wie die Zahl ihrer Seiten. Eine Linie verbindet zwei Bereiche, deren Seiten im Inhalt aufeinander verlinken, und ist umso dicker, je mehr Links es sind. Die Tabelle darunter nennt dieselben Zahlen.

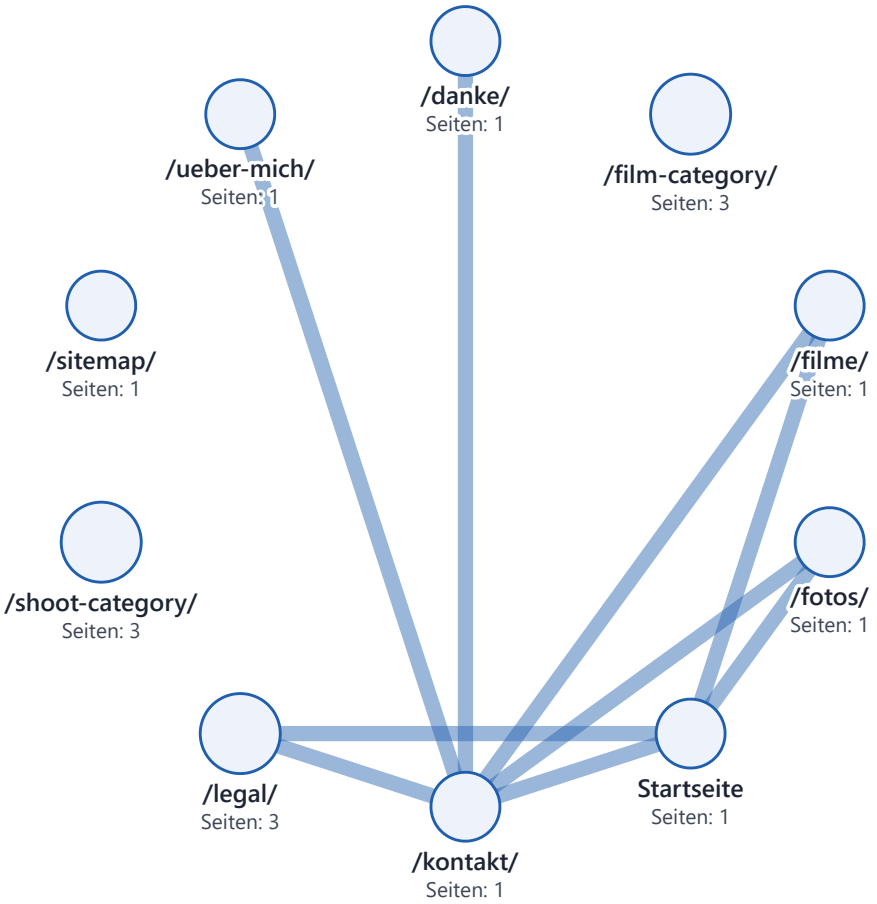


Links zwischen den Bereichen, EN

Links im Inhalt von Bereich zu Bereich, EN

Von	Nach	Links
/about-me/	/contact/	1
/contact/	/legal/	1
/films/	/contact/	1
Startseite	/contact/	1
Startseite	/films/	1

Von	Nach	Links
Startseite	/legal/	1
Startseite	/photos/	1
/photos/	/contact/	1
/thank-you/	/contact/	1



Links zwischen den Bereichen, DE

Links im Inhalt von Bereich zu Bereich, DE

Von	Nach	Links
/danke/	/kontakt/	1
/filme/	/kontakt/	1
/fotos/	/kontakt/	1
Startseite	/filme/	1

Von	Nach	Links
Startseite	/fotos/	1
Startseite	/kontakt/	1
Startseite	/legal/	1
/kontakt/	/legal/	1
/ueber-mich/	/kontakt/	1

Barrierefreiheit

Alle 34 Seiten wurden so geprüft, wie der Browser sie aufbaut: Kopfbereich, Inhalt und Fußzeile zusammen. Geprüft wurden 0 Regeln:

Barrierefreiheit

Prüfung	Ergebnis

Farbkontrast: Farbpaare unter dem Mindestwert: 1, von 15, die die Stylesheets zusammen einsetzen. Betroffen (Textfarbe / Hintergrund): text-dark / white 1,06:1 (dunkel)

Eine automatische Prüfung erkennt nur einen Teil der Anforderungen. Ob Texte verständlich sind und ob die Seite mit einem Screenreader gut bedienbar ist, beurteilt ein Mensch.

Suchmaschinen

- 34 von 34 Seiten haben einen eigenen Seitentitel.
- 34 von 34 Seiten haben eine eigene Beschreibung für das Suchergebnis.
- 34 von 34 Seiten nennen ihre eindeutige Adresse.
- 34 von 34 Seiten verweisen auf ihre Fassung in der anderen Sprache.
- Seiten mit strukturierten Daten (JSON-LD): 34. Beschriebene Typen: Person, PostalAddress, WebPage, WebSite
- Seiten mit eigenem Titel für die Vorschau beim Teilen: 34. Seiten mit Vorschaubild: 34
- Bewusst von Suchmaschinen ausgenommen, etwa Inhalte, die noch geprüft werden, oder die Fehlerseite: 24
- Die Sitemap nennt 10 Adressen für Suchmaschinen.
- Eine robots.txt ist vorhanden.
- Ein Favicon für Browser-Tabs und Lesezeichen ist vorhanden.
- Ein Web-App-Manifest ist vorhanden.

Für KI-Systeme und Programme

- Die robots.txt erlaubt allen Crawlern, auch KI-Crawlern, die Website zu lesen.

- Eigene Regeln in der robots.txt haben: GPTBot, OAI-SearchBot, ChatGPT-User, ClaudeBot, anthropic-ai, PerplexityBot, Google-Extended, Applebot-Extended, CCBot, Bytespider
- Eine llms.txt fasst die Website für KI-Systeme zusammen.
- Seiten, die zusätzlich als reiner Text (Markdown) für KI-Systeme angeboten werden: 10

Design: Farben, Schriften, Abstände

Farben, Schriften und Abstände sind einmal festgelegt und werden auf jeder Seite gleich verwendet. Gezählt ist, was die ausgelieferte Website davon tatsächlich nutzt.

Genutzte Farbfamilien	Verschiedene Farben	Schriften
4 von 10	12	3

Genutzte Schriftgrößen	Genutzte Abstände
15 von 17	8 von 12

Genutzte Farbfamilien

Familie	Farbe	Genutzte Stufen
primary	`#ff3d1c`	4 von 8
secondary	`#ffb02f`	1 von 8
accent	`#ffb02f`	1 von 8
neutral	`#0b0a09`	3 von 8

Schriften: Inter, system-ui, sans-serif; Anton, Impact, sans-serif; "JetBrains Mono", ui-monospace, monospace

Gelesen aus den Design-Werten der Website im hellen Farbschema, nicht von Bildschirmfotos abgemessen. Werte, die angelegt, aber nirgends genutzt sind, werden aus der Live-Website entfernt.

Größe und Ladezeit

Die ganze Website umfasst 2.762 Dateien mit zusammen 963,9 MB. Eine Seite wiegt im Durchschnitt 73 KB an HTML.

Größe und Ladezeit

Art	Dateien	Größe
Seiten (HTML)	34	2,4 MB

Art	Dateien	Größe
Gestaltung (CSS)	5	301 KB
Skripte (JavaScript)	13	163 KB
Bilder	2.669	651,6 MB
Schriften	20	1,0 MB
Sonstiges	21	308,4 MB

Bildformate: WEBP 2.649, SVG 13, PNG 7.

Die größten Dateien:

- `assets/other/Final.mp4`: 178,2 MB
- `assets/other/Showreel_Short_01.mp4`: 126,3 MB
- `assets/videos/showreel-opening-loop.mp4`: 2,6 MB
- `assets/images/mefyou-photoshooting-by-yungfisherman-3.webp`: 1,7 MB
- `assets/images/billal-photoshooting-by-yungfisherman-13.webp`: 1,6 MB

Der Server ist angewiesen, Seiten, Gestaltung und Skripte komprimiert auszuliefern. Browser dürfen Bilder, Gestaltung und Schriften zwischenspeichern, damit sie beim nächsten Besuch nicht erneut geladen werden.

Wie schnell die Seiten bei echten Besuchern laden, zeigt sich erst im laufenden Betrieb und ist nicht Teil dieses Berichts.

Datenschutz

Keine Seite lädt etwas von einem fremden Server: keine Schriften, keine Skripte, keine eingebetteten Inhalte. Beim Aufruf der Website erfährt kein Dritter davon.

Geprüft wurde, was die Seiten von sich aus laden. Die Datenschutzerklärung selbst bewertet eine juristische Prüfung.

Sicherheit

Der Server ist angewiesen, diese Schutz-Kopfzeilen mitzusenden:

- `Strict-Transport-Security`
- `Cache-Control`

Nicht gesetzt: `Content-Security-Policy`, `X-Content-Type-Options`, `Referrer-Policy`, `Permissions-Policy`, `X-Frame-Options`

Dass Aufrufe über http:// auf https:// umgeleitet werden, ist in der Server-Konfiguration der Website nicht hinterlegt. Beim Hoster kann es gesondert eingestellt sein.

Aufrufe unter der zweiten Adresse (mit oder ohne www.) werden auf die eine Adresse der Website umgeleitet.

Dieser Bericht beschreibt die Anweisung an den Server. Ob der Server sie sendet, zeigt eine Prüfung der Live-Website.

So wurde gemessen

Gemessen wurde am fertigen Export – denselben Dateien, die auf den Server kommen. Seiten, Links, Bilder und Dateien wurden gezählt, jede Seite wurde auf Barrierefreiheit und auf ihre Angaben für Suchmaschinen geprüft, und jeder Verweis auf einen fremden Server wurde erfasst.

Nicht Teil dieses Berichts: Ladezeiten bei echten Besuchern, die Bedienung mit Hilfsmitteln durch Menschen, die juristische Bewertung der Rechtstexte und die Antworten des Live-Servers.

Website-Bericht für yungfisherman.com, erstellt am 15. Oktober 2026.